



AGEPI

Aspectele privind aplicarea CIPS în scopul înregistrării mărcilor: clasa 35

Victoria Pulbere,
Şef-adjunct Direcția mărci și design industrial
Telefon: 022 400 544
E-mail: victoria.pulbere@agepi.gov.md

Clasificarea de la Nisa

Clasificarea produselor și serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii se realizează în conformitate cu Aranjamentul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor.

Clasificarea de la Nisa

Titlurile claselor

descriu în termeni foarte generali natura produselor și serviciilor conținute în fiecare dintre cele 34 de clase de produse și 11 clase de servicii.

Note explicative

descriu tipul de produse sau servicii incluse și, în unele cazuri, tipul de produse neincluse într-o clasă.

Lista alfabetică

prezintă produse specifice și o serie de servicii în ordine alfabetică, în fiecare caz indicând clasa corespunzătoare.

Nice Classification - OMPI

<https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/>

The screenshot displays the WIPO NCLPUB website interface. The top navigation bar includes 'WIPO IP PORTAL', 'MENU', 'NCLPUB', 'HELP', 'ENGLISH', 'LOGIN', and 'WIPO'. The left sidebar contains navigation links: 'NICE HOME PAGE', 'DOWNLOAD', 'EDITION-VERSION' (set to 11-2021), 'OTHERS', 'CLASS INDEX' (with sub-sections 'GOODS' and 'SERVICES'), and 'LANGUAGE'. The main content area shows 'Class 35' with a description: 'Advertising; business management, organization and administration; office functions.' It includes an 'Explanatory Note' stating that Class 35 includes services rendered by persons or organizations primarily with the object of: 1. help in the working or management of a commercial undertaking, or 2. help in the management of the business affairs or commercial functions of an industrial or commercial enterprise, as well as services rendered by advertising establishments primarily undertaking communications to the public, declarations or announcements by all means of diffusion and concerning all kinds of goods or services. It also lists specific inclusions: bringing together goods for retail/wholesale sale, advertising, marketing and promotional services, and publication of publicity texts.

Clasificarea de la Nisa

<http://agepi.gov.md/ro/trademarks/classifications>

Mărci. Clasificarea internațională a produselor și serviciilor (CIPS)

› CIPS (ediția a 11-a) (NCL(11-2021)) (Vizualizarea *modificărilor*) - de la 1 ianuarie 2021

› TMClass - instrument pentru clasificarea produselor/serviciilor (elaborat de OMI)

Ediții precedente:

› CIPS (ediția a 11-a) (NCL(11-2020)) (Vizualizarea *modificărilor*) - de la 1 ianuarie 2020

› CIPS (ediția a 11-a) (NCL(11-2019)) (Vizualizarea *modificărilor*) - de la 1 ianuarie 2019

› CIPS (ediția a 11-a) (NCL(11-2018)) - de la 1 ianuarie 2018

› CIPS (ediția a 11-a) (NCL(11-2017)) (Vizualizarea *modificărilor*) - de la 1 ianuarie 2017

› CIPS (ediția a 10-a) (NCL(10-2016)) (Vizualizarea *modificărilor*) - de la 1 ianuarie 2016

› CIPS (ediția a 10-a) (NCL(10-2015)) - 1 ianuarie 2015 - 31 decembrie 2015

Clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor (CIPS), ediția a 11-a, versiunea 2021

Produce

1. Produse chimice pentru utilizare în industrie, științe, fotografie, agricultură, horticultură și silvicultură; rășini artificiale în stare brută, materiale plastice în stare brută; compoziții extincatoare și de prevenire a incendiilor; preparate pentru călirea și sudura metalelor; materiale pentru tăbăcirea pieilor de animale; adezivi pentru utilizare în industrie; chituri și alte paste de umplutură; compost, îngrășăminte, fertilizanți; preparate biologice pentru utilizare în industrie și științe.
2. Vopsele, finisuri, lacuri; substanțe de protecție contra ruginii și contra deteriorării lemnului; materiale colorante; coloranți; cerneluri pentru imprimare, marcare și gravare; rășini naturale în stare brută; metale sub formă de folie și pulbere utilizate în pictură, decorare, imprimare și artă.
3. Cosmetice și produse de toaletă nemedicinale; produse nemedicinale pentru îngrijirea dinților; articole de parfumerie, uleiuri esențiale; preparate pentru albit și alte substanțe pentru spălat; preparate pentru curățare, lustruire, degresare și șlefuire.
4. Uleiuri și grăsimi industriale; ceară; lubrifianți; produse pentru absorbția, umezirea și compactarea pulberilor; combustibili și substanțe pentru iluminat; lumânări și fitiluri pentru iluminat.
5. Produse farmaceutice, medicale și de uz veterinar; produse igienice de uz medical; substanțe și alimente dietetice de uz medical sau veterinar, alimente pentru sugari; suplimente dietetice pentru oameni și animale; plasturi, materiale pentru pansamente; materiale pentru plombarea dinților, ceară dentară; dezinfectante; produse pentru distrugerea animalelor dăunătoare; fungicide, erbicide.
6. Metale comune și aliajele lor; minereuri; materiale metalice pentru edificare și construcții; construcții transportabile metalice; cabluri și fire metalice neelectrice; produse de feronerie metalică; containere metalice pentru depozitare sau transport; seifuri.
7. Mașini, mașini-unelte, scule cu acționare mecanică; motoare, cu excepția celor pentru vehiculele terestre; cuplaje și organe de transmisie, cu excepția celor pentru vehiculele terestre; instrumente agricole, altele decât cele acționate manual; incubatoare pentru ouă; mașini automate de vânzare.

TMclass – EUIPO

<http://euipo.europa.eu/ec2/?lang=ro>

Bine ați venit la TMclass

TMclass vă ajută să căutați și să clasificați produsele și serviciile (termenii) necesari pentru a solicita protecția mărcii. Puteți, de asemenea, să traduceți o listă de produse și servicii și să verificați dacă acești termeni apar în bazele de date de clasificare ale oficiilor participante subliniate mai jos.

The screenshot displays the TMclass search interface. At the top, there is a navigation bar with the TMclass logo, utility links (FAQ, Ajutor, Tutoriale), a language selector set to 'Română (ro)', and a search bar containing the text 'Lista mea': Nu ați făcut nicio selecție. Below the navigation bar, the search criteria are set to: 'Limbă: Română (ro)', 'Căutare termen: Căutare termen (De exemplu)', 'Clasă conform clasificării Nisa: 35', 'HDB (Baza de date armonizată): [checked]', and 'Baza de date a oficiilor: [unchecked] AGEPI (MD)'. A 'Căutare' button is visible on the right. Below the search criteria, there is a 'Denegare de responsabilitate' link and a 'Criterii avansate' link. The main content area shows a search result for 'Clasă 35' with 2,249 results. A sidebar on the left shows a taxonomy tree with 'Toate serviciile' selected. The main table displays the following results:

	Clasă	Termen	Armonizat	Harm	Nice	IDli	Grou	MGS
<input type="checkbox"/>	35	Abonament la un canal de televiziune	✓	○				
<input type="checkbox"/>	35	Abonament la un pachet media de informații	✓	○				
<input type="checkbox"/>	35	Abonament la ziare electronice	✓	○				
<input type="checkbox"/>	35	Abonamente la servicii de baze de date prin telecomunicații	✓	○				
<input type="checkbox"/>	35	Abonamente la ziare	✓	○		○		
<input type="checkbox"/>	35	Achiziții de contracte de furnizare de energie	✓	○				
<input type="checkbox"/>	35	Achiziții de întreprinderi	✓	○				
<input type="checkbox"/>	35	Achiziții de produse în numele societăților terțe	✓	○				○
<input type="checkbox"/>	35	Achiziționare de produse și servicii pentru alte firme	✓	○				○
<input type="checkbox"/>	35	Activități publicitare, în special cu privire la rețele de televiziune și de telefonie	✓	○				

TMclass tutorial:

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3383>

Madrid Goods & Services Manager - OMPI

WIPO IP PORTAL MENU *Madrid Goods & Services Manager* HELP ENGLISH LOGIN WIPO

Import list Export list Print list Delete list Display preferences Translate into...

Browse Search **35** Add...

Class 35

Class... NICE only

- business management and organization consultancy
- business management assistance
- business management consultancy
- business management for freelance service providers
- business management of hotels
- business management of performing artists
- business management of reimbursement programmes for others
- business management of sports people
- business organization consultancy
- business project management services for construction projects
- business research
- commercial administration of the
- licensing of the goods and services of others

Edit class Clear class Check acceptance by designated Contracting Party (dCP) ✓

35 Advertising; business management, organization and administration; office functions.

350001 **business management assistance**

Clasa 35 NCL(11-2021)

35. Publicitate; managementul, organizarea și administrarea afacerilor comerciale; lucrări de birou.

Lista alfabetică a clasei 35 conține – 146 termeni

Nr. Crt.	Nr. Bază	Indicație
1.	350128	Administrarea programelor de fidelizare destinate celor care călătoresc cu avionul
2.	350131	Administrarea programelor de fidelizare a consumatorilor
3.	350095	Procesarea administrativă a ordinelor de achiziție
4.	350154	Asistență administrativă pentru a răspunde la cererile de ofertă / asistență administrativă pentru a răspunde la cererile de propuneri [RFP]
5.	350039	Publicitate
6.	350047	Servicii de agenție de publicitate
7.	350070	Închirierea spațiului publicitar

Nota explicativă

Clasa 35 include în principal servicii prestate de persoane sau organizații în special cu scopul de a:

1. ajuta în ceea ce privește *funcționarea sau managementul unei întreprinderi comerciale*, sau
2. ajuta la *managementul afacerilor* sau la îndeplinirea *funcțiilor comerciale ale unei întreprinderi* industriale sau comerciale;

precum și serviciile prestate de către *firmele de publicitate* care se ocupă în principal de *comunicări publice, declarații sau anunțuri* prin toate mijloacele de difuzare și cu privire la toate tipurile de bunuri sau servicii.

Nota explicativă

Această Clasă **include, în special:**

- ***strângerea la un loc, în folosul terților, a unei game variate de bunuri***, cu excepția transportului acestora, permițând clienților să vadă și să cumpere în mod convenabil aceste bunuri; astfel de servicii pot fi furnizate prin intermediul magazinelor de vânzare cu amănuntul, al punctelor de vânzare cu ridicata, prin intermediul automatelor pentru vânzarea de produse, al cataloagelor cu comandă prin poștă sau prin mijloace electronice, de exemplu prin intermediul site-urilor web sau al emisiunilor de tip teleshopping;
- **servicii publicitare, de marketing și promoționale**, de exemplu, distribuirea de mostre, dezvoltarea de concepte publicitare, scrierea și publicarea de texte publicitare;
- **aranjarea vitrinelor pentru magazine;**
- **servicii de relații publice;**
- **producția de programe tip teleshopping;**
- **organizare de târguri și expoziții** cu scop comercial sau publicitar;
- **optimizarea motoarelor de căutare** pentru promovarea vânzărilor;
- **servicii de asistență comercială**, de exemplu, recrutarea de personal, negocierea de contracte comerciale pentru alții, analiza prețului de cost, servicii de agenții de import-export;
- **servicii de administrare referitoare la tranzacții comerciale și evidențe financiare**, de exemplu, contabilitate, întocmirea extraselor de conturi, audit comercial și financiar, evaluări de afaceri, întocmirea și depunerea declarațiilor fiscale.

Nota explicativă

Această Clasă **nu include, în special:**

- servicii financiare, de exemplu, analiză financiară, management financiar, sponsorizare financiară (Cl. 36);
- managementul proprietăților imobiliare (Cl. 36);
- servicii de brokeraj de acțiuni (Cl. 36);
- logistică de transport (Cl. 39);
- audit energetic (Cl. 42);
- design grafic pentru materiale promoționale (Cl. 42);
- servicii juridice cu privire la negocierea contractelor pentru alții (Cl. 45);
- licențierea drepturilor de proprietate intelectuală, administrarea juridică a licențelor, managementul drepturilor de autor (Cl. 45);
- înregistrarea numelor de domenii (Cl. 45).

Marca înregistrată

Marca înregistrată pentru rezumatul claselor de produse și/sau servicii ale Clasificării de la Nisa va beneficia de protecție pentru toate produsele și/sau serviciile din clasa respectivă.

Marca înregistrată pentru o parte din produsele și/sau serviciile unei clase va beneficia de protecție în limitele acestor produse și/sau servicii.

Conform pct. 128, 129 din Regulamentului privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor

Principiul specialității și teritorialității mărcilor.



MD

FR

Principiul specialității



DOINA

TUTUN-CTC S.A

34 ...

ДОЙНА
DOINA

KVINT, societate pe acțiuni
de tip închis, fabrică de vinuri
și coniacuri din Tiraspol

33...

* * * * *
Doina[®]
* * * * *

FARMEC S.A.

03 ...



Institutul Muncii S.R.L.

41, 43...



TUTUN-CTC S.A.

...35...



AGEPI

Împreună transformăm ideile în business!

Întrebări?